**Chapitre 3 – L’échange sur les marches : prix et décisions économiques**

Marché : lieu réel ou virtuel ou se rencontrent offre et demande pour échanger.

La place du marché dans l’organisation des échanges :

Confrontation offre / demande pour discuter des conditions d’échange.

Les structures de marché :

Selon le nombre de vendeurs et d’acheteurs on distingue plusieurs structures de marché.

Concurrence pure et parfaite : atomicité, tellement d’offres et demandes qu’aucun agent n’influence le prix, homogénéité du produit, transparence du marché.

Concurrence imparfaite : Monopole, producteur Price maker. Oligopole, petit nombre de vendeurs, multitude d’acheteurs, situation d’interdépendance des vendeurs, chaque vendeur affecte les autres, établissent politique de prix.

Concurrence monopolistique : éléments de concurrence, éléments de monopole.

Le prix et les décisions des agents :

Détermination du prix : prix d’équilibre, variable d’ajustement de l’offre et de la demande. Offreurs cherchent à maximiser le profit, demandeurs cherchent la satisfaction.

O > D : diminution du prix

O < D : augmentation de prix